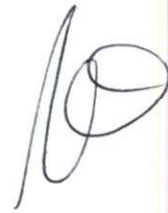


TEMA A

1. La Classificazione Decimale Dewey: il candidato ne descriva le principali articolazioni e illustri le strategie possibili per la valorizzazione di una sezione a sua scelta (ad es: 100, 200, 300, ecc.).
2. La promozione della lettura nei confronti degli utenti più piccoli (3-6 anni). Il candidato descriva progetti, strumenti e iniziative da mettere in campo descrivendole brevemente.
3. Le difficoltà di lettura nelle diverse fasce d'età: il candidato descriva i vari materiali che la biblioteca può inserire nelle proprie raccolte per rispondere a questi bisogni.



## TEMA B

1. Il candidato esprima le sue considerazioni sulla missione della biblioteca di pubblica lettura del terzo millennio, prendendo spunto dal seguente titolo: "*La missione delle biblioteche: esigete molto più che libri*", Lankes R.D. (2020), *Biblioteche innovative in un mondo che cambia*. Milano : Editrice bibliografica.
2. La promozione della biblioteca ha un ruolo importante per la buona riuscita del servizio stesso e delle sue attività. Quali strategie di comunicazione utilizzerebbe il candidato per implementare l'utilizzo della biblioteca e la partecipazione agli eventi?
3. L'area bambini 0-6 anni nella biblioteca di pubblica lettura: il candidato esprima le sue considerazioni in merito all'organizzazione degli spazi, all'offerta libraria ed altri supporti e attrezzature, pensando alla funzionalità e al comfort degli utenti che la frequentano.



## TEMA C

1. La sezione locale in una biblioteca di pubblica lettura: il candidato ne illustri le funzioni, le modalità di conservazione dei materiali ivi contenuti e ipotizzi una strategia di promozione della raccolta.
2. La promozione della biblioteca di pubblica lettura nei confronti dei ragazzi (6-12). Il candidato descriva gli strumenti e le iniziative da mettere in campo, descrivendoli brevemente, in modo da evidenziarne i vari aspetti per una sua buona riuscita.
3. La revisione periodica delle raccolte nella biblioteca di pubblica lettura: il candidato ne illustri motivazioni, strategie e fasi operative.

*Deur*

*R. Deur*

*fo*